

## In Europa con Optima Erasmus

Optima Erasmus è un programma elaborato da Optima Italia Spa, azienda leader italiana nel settore multiutility che ha deciso di investire sulle giovani generazioni, in modo particolare sui ragazzi italiani vincitori di borsa *Erasmus Studio* nel triennio 2013-16.

Il progetto Erasmus, programma internazionale di interscambio costituito nel 1987 e finanziato dalla Comunità Europea, mette in comunicazione gli studenti, le università e le culture di più di 33 paesi, ha sinora permesso la mobilitazione di più di 3 milioni di studenti e coinvolto più di 4.000 istituzioni universitarie, impiegando un totale di 3.1 miliardi di euro messi a disposizione per le borse di studio.

In un'ottica di europeizzazione delle competenze personali e professionali delle nuove generazioni, Optima Italia si propone come un primo interprete, in grado di fornire gli strumenti necessari alla realizzazione di questo percorso, grazie al programma Optima Erasmus.

Optima Italia ha deciso di investire sul progetto Erasmus come processo reale di integrazione europea realizzato dal basso, attraverso la mobilità degli studenti universitari in Europa e le forme spontanee di scambio culturale, linguistico e scientifico.

Per il primo anno, Optima Italia mette in palio 8 premi del valore di € 2.000,00 ciascuno, per studenti di atenei italiani in partenza nel secondo semestre dell'*Erasmus Studio* 2013-2014. Gli studenti saranno selezionati mediante un casting, sulla base di abilità comunicative utili a raccontarsi e raccontare quotidianamente la propria esperienza Erasmus attraverso foto, video e racconti.

Gli studenti dovranno raccontare la propria esperienza sin dalla partenza, seguendo le indicazioni del regolamento predisposto da Optima Italia. In base a tale regolamento, lo studente sarà impegnato nella produzione materiali fotografici, video e di testo mediante l'utilizzo di tecnologie e programmi appositi, per i quali verranno debitamente formati da Optima Italia prima della partenza. Fotografie, video e testi riguarderanno i seguenti macrotemi:

- Il viaggio
- La comunità domestica
- Lo studio e l'università
- Il tempo libero
- Le relazioni sociali

Ciascuna di queste macroaree si articola in singoli format narrativi che saranno svolti dagli studenti durante il loro soggiorno in momenti predeterminati sulla base della pianificazione prevista dal programma Optima Erasmus.

Gli studenti saranno altresì impegnati in contest fotografici bisettimanali ed in missioni speciali periodiche e/o in molte occasioni strutturate dallo staff del programma Optima Erasmus che li raggiungerà sul posto, in grado di restituire al pubblico della rete una rappresentazione affidabile dell'esperienza Erasmus.

Tutto il materiale prodotto sarà pubblicato sul sito web del programma [www.optimaerasmus.com](http://www.optimaerasmus.com)

Questa piattaforma web sarà interamente dedicata al programma grazie al lavoro di un team di social media specialist. I contenuti prodotti dagli studenti confluiranno anche nel magazine di Optima Italia. OptiMagazine da solo è in grado di garantire un traffico mensile di circa 1.300.000 visitatori.

Tutti gli studenti Erasmus europei (anche gli ex-studenti) potranno conversare con il programma Optima Erasmus facilitati da uno staff multilingue (inglese, spagnolo, italiano) per raccontare la loro esperienza. Si tratta di storie individuali che aiutano a comprendere come è cambiato il vecchio continente negli ultimi cinque lustri, attraverso un fenomeno che - passando per la caduta del muro di Berlino - si è reso testimone del progressivo sgretolarsi dei confini nazionali e continua ancor oggi ad accompagnare la carriera universitaria delle classi dirigenti europee del domani.

Le istituzioni di governo, le Università, le aziende, le associazioni che decideranno di diventare partner di Optima Erasmus potranno beneficiare di ampi spazi di visibilità e pubblicità su tutte le piattaforme del programma attraverso la stipulazione di protocolli di intesa o di accordi specifici.

Il programma Optima Erasmus permette inoltre la comunicazione tra il mondo universitario degli studenti Erasmus ed il mondo lavorativo delle grandi aziende, fornendo agli studenti una vetrina in cui confrontarsi e mettere in gioco le proprie competenze e la possibilità di essere protagonisti di uno stage formativo. Gli 8 studenti premiati saranno presentati ad altrettante aziende che potranno accoglierli sotto forma di tirocinio formativo subito dopo l'esperienza Erasmus, ovvero come stageur nel periodo immediatamente successivo alla laurea.

L'incontro tra il mondo Erasmus e quello aziendale, oltre ad essere in linea con gli ultimi programmi di scambio (Lp ed Erasmus+), si propone di intercettare i cervelli in fuga, mostrandogli la presenza di prospettiva professionale anche nel nostro Paese.

## *Scheda progetto Erasmus*

Tra i maggiori protagonisti del programma, la Spagna si colloca al primo posto sia per il numero di studenti in entrata (39.300, nell'anno accademico 2011-2012) che per quello degli studenti in uscita (39.545 nello stesso periodo), seguita immediatamente da Francia (entrata 28.964, uscita 33.269) e Germania (entrata 27.872, uscita 33.363). L'Italia si colloca al quinto posto per il numero degli studenti in uscita (23.377) ed al quarto per il numero di studenti in entrata (20.235).

Si tratta dunque di un fenomeno in crescita costante che è ormai diventato un riferimento per i giovani universitari che vogliono arricchire la propria preparazione con un periodo di studio in un'università estera. Allo stesso tempo, rappresenta un'importante esperienza di autonomia che permette lo sviluppo di capacità di adattamento e l'apprendimento di almeno una lingua straniera, un bagaglio imprescindibile per chi si confronta con il mondo del lavoro.

Il progetto è arrivato proprio quest'anno ad un punto nodale della sua evoluzione con il coronamento dell'esperienza del *LLP (Lifelong Learning Programme, 2007-2013)*, il primo programma che prevede l'integrazione strutturale di esperienze eterogenee, includendo anche attività di stage e di lavoro all'estero. L'LLP raccoglie l'eredità dei programmi di studio precedenti, quali il *Socrates I (1994-1999)* e il *Socrates II (2000-2006)*, e prepara le basi per il programma *Erasmus+* che, dal 2014 al 2020, riunirà sotto un'unica denominazione tutti i programmi di mobilità europea sinora elaborati.

Il consolidamento e la crescente articolazione dell'Erasmus dimostrano quanto esso rappresenti un collante per le molteplici entità della Comunità Europea, in virtù dell'intento programmatico di rafforzare e migliorare la dimensione comunitaria dell'istruzione superiore, e di offrire una reale possibilità di cooperazione alle università e alle istituzioni, nonché il pieno riconoscimento accademico degli studi e delle qualifiche su tutto il territorio dell'Unione Europea.